

Total No. of Questions - 21]  
(2062)

[Total Pages : 7

**9564**

**M.A. (Journalism and Mass Communication) Examination**

**ADVERTISING AND ONLINE PROMOTION**

**Paper-MJMC-201 TP**

**(Semester-II)**

**Time : Three Hours]**

**[Maximum Marks : 100**

*The candidates shall limit their answers precisely within the answer-book (40 pages) issued to them and no supplementary/continuation sheet will be issued.*

परीक्षार्थी अपने उत्तरों को दी गयी उत्तर-पुस्तिका (40 पृष्ठ) तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त पृष्ठ जारी नहीं किया जाएगा।

**PART-A**

**( भाग-अ )**

**Note:** Question No. 1 is compulsory.

**नोट :** प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।

1. Explain the following in not more than 50 words :

- (a) Advertising.
- (b) Brand image.
- (c) Rough layout.

9564/200/777/400

325' [P.T.O.]

- (d) Ad copy.
- (e) Media Strategy.
- (f) Integrated services.
- (g) Banner.
- (h) Dynamic ads.
- (i) Tap-to-call.
- (j) Gaming ads.

(10×2=20)

निम्नलिखित को 50 शब्दों में स्पष्ट करें :

- (क) विज्ञापन।
- (ख) ब्रांड छवि।
- (ग) अपरिष्कृत खाका।
- (घ) विज्ञापन की प्रति।
- (ङ) मीडिया की रणनीति।
- (च) एकीकृत सेवाएँ।
- (छ) बैनर।
- (ज) गतिशील विज्ञापन।
- (झ) टैप-टू-कॉल।
- (ञ) गेमिंग विज्ञापन।

## PART-B

( भाग-ब )

**Note :** Attempt *five* questions in not more than 100-150 words each. Internal choice for each question is given.

**नोट :** 100-150 शब्दों में प्रत्येक प्रश्न का उत्तर देते हुए पाँच प्रश्न करें। प्रत्येक प्रश्न के लिए आंतरिक विकल्प दिया गया है।

2. What are the steps in Campaign planning?

अभियान योजना के क्या चरण हैं?

OR

(अथवा)

3. Explain Marketing strategy with the help of an example.

उदाहरण की मदद से मार्केटिंग रणनीति बताएँ।

4. What points would you keep in mind while writing an effective copy?

एक प्रभावी प्रतिलिपि लिखते समय आप किन बिंदुओं को ध्यान में रखेंगे?

OR

(अथवा)

5. Enumerate the tactical issues involved in the creation of print commercials.

प्रिंट विज्ञापनों के निर्माण में शामिल सामरिक मुद्दों की गणना करें।

6. List the Advertising media characteristics.

विज्ञापन मीडिया की विशेषताओं को सूचीबद्ध करें।

OR

(अथवा)

7. Explain Media planning.

मीडिया नियोजन की व्याख्या करें।

8. Describe Interstitial ads.

अंतरालीय विज्ञापनों का वर्णन करें।

OR

(अथवा)

9. What is meant by Paid search?

सशुल्क खोज का क्या अर्थ है?

10. Explain CPD.

सी.पी.डी. के बारे में बताएँ।

OR

(अथवा)

11. What is Rich media?

(5×4=20)

समृद्ध मीडिया क्या है?

## PART-C

( भाग-स )

**Note:** Attempt *five* questions in all. Internal choice for each question is given.

**नोट :** कुल पाँच प्रश्न करें। प्रत्येक प्रश्न के लिए आंतरिक विकल्प दिया गया है।

**12.** What is an Advertising strategy? What is the role of creative and media mix in advertising strategy?

एक विज्ञापन रणनीति क्या है? विज्ञापन रणनीति में रचनात्मक और मीडिया मिश्रण की भूमिका क्या है?

OR

(अथवा)

**13.** What are the various perspectives on Consumer behaviour? How does AIDA formula work in advertising?

उपभोक्ता व्यवहार पर विभिन्न दृष्टिकोण क्या हैं? विज्ञापन में AIDA फॉर्मूला कैसे काम करता है?

**14.** Explain the concept of Display Ad design and Layout. What are the different stages of layout for print?

प्रदर्शन विज्ञापन डिजाइन और लेआउट की अवधारणा को समझाइए। प्रिंट के लिए लेआउट के विभिन्न चरण क्या हैं?

OR

(अथवा)

15. How is evaluation and creative work carried out by agencies?  
Explain with the help of an example.

एजेंसियों द्वारा मूल्यांकन और रचनात्मक कार्य कैसे किया जाता है?  
एक उदाहरण की मदद से समझाएँ।

16. Develop and explain a media strategy for Clean and Green India.

स्वच्छ और हरित भारत के लिए एक मीडिया रणनीति विकसित करें और समझाएँ।

OR

(अथवा)

17. Define Advertising research. Explain its various components and tools.

विज्ञापन अनुसंधान को परिभाषित करें। इसके विभिन्न घटकों और उपकरणों की व्याख्या करें।

18. What are the advantages of online advertising? Describe the various online platforms available for online advertising.

ऑनलाइन विज्ञापन के क्या फायदे हैं? ऑनलाइन विज्ञापन के लिए उपलब्ध विभिन्न ऑनलाइन प्लेटफार्मों का वर्णन करें।

OR

(अथवा)

19. Discuss the different ways of tracking in Online advertising.

ऑनलाइन विज्ञापन में ट्रैकिंग के विभिन्न तरीकों पर चर्चा करें।

**20.** Explain the role of Ad network and Ad servers in mobile and rich media.

मोबाइल और समृद्ध मीडिया में विज्ञापन नेटवर्क और विज्ञापन सर्वर की भूमिका को स्पष्ट करें।

OR

(अथवा)

**21.** What are Self-serve Advertising Platforms? Explain each in detail. (5×12=60)

स्वयं-सेवा विज्ञापन प्लेटफॉर्म क्या हैं? प्रत्येक को विस्तार से बताएं।

---